

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

media kit

Le Courrier d'Espagne®

GRUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

Le Courrier d'Espagne®
Rue Ortega y Gasset, 25
28001 Madrid

Tel. +34 91 101 12 83
Fax: +34 91 559 06 79
www.lecourrier.es

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

PLATES-FORMES DE COMMUNICATION

CANAL 1 - LIGNE GRAPHIQUE: JOURNAL PAPIER

- Le journal des français d'Espagne
- Distribué sur Air Europa sur les vols aller/retour entre Madrid et Paris
- Vendu en kiosque en Espagne
- PDF du journal envoyé à 1000 entreprises françaises en Espagne

CANAL 2 - PRÉSENCE ONLINE: RÉSEAUX SOCIAUX

Une forte présence sur les principaux réseaux sociaux ➤

Publication d'actualités chaque jour ➤

Création d'un réseau social pour les cadres supérieurs: ➤

facebook

LinkedIn

WOMM's
L'After Work!

CANAL 3 - ÉVÉNEMENTS

- Création de L'AfterWork
- Réunions mensuelles de Networking avec plus de 300 participants à chaque édition
- Présence à Madrid, Paris et Barcelone

media kit

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

presse

CANAL 1 - LIGNE GRAPHIQUE

Le Courrier d'Espagne®

GRUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

PRÉSENTATION

Le Courrier d'Espagne®

GRUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

PRÉSENTATION DU COURRIER

Créé en 2004, **Le Courrier d'Espagne** est la publication franco-espagnole du monde des affaires.

Un journal bimestriel 100% neutre. Son contenu est basé sur l'actualité franco-espagnole, l'économie, les opportunités d'affaires, l'art de vivre et la culture.

Tiré à 10 000 exemplaires, le journal est lu chaque mois par 70.000 personnes.

La newsletter résume deux fois par mois l'actualité franco-espagnole à ses 10.000 abonnés.

presse



DISTRIBUTION PAPIER

▶ **Nombre de lecteurs en général** _____ **60.000 par mois**

▶ **Nombre d'exemplaires** _____ **10.000 par mois**

Distribution bimestriel en version pdf sur plusieurs réseaux sociaux. Distribution en Espagne et en France.

▶ **Ventes en kiosque** _____ **1.000 exemplaires**

Présent sur Madrid et Barcelone, et sur toute la côte espagnole de Figueras a Cadiz, 220 kiosques au total.

▶ **Distribution dans les aéroports, salles VIP et sur les vols** _____ **5.000 exemplaires**

-Vols Air Europa Madrid/Paris tous les jours à l'aller et au retour

-Salle VIP Iberia Paris Orly

-Salles VIP Spanair de Madrid et Barcelone

-Salle d'embarquement d'Air France de Barcelone

▶ **Institutions françaises:** _____ **1.000 exemplaires**

Ambassade de France en Espagne, Alliance française de Madrid, Institut français, Consulats Généraux de France à Madrid, Barcelone et Valence.

DISTRIBUTION PAPIER

- ▶ **Événements de prestige** _____ **2.500 exemplaires**
 - AfterWorks organisés à Madrid, Barcelone et Paris.
 - Salons professionnels internationaux de Madrid et Paris (4 par an).
 - Cocktails prestigieux à la Résidence de France de Madrid.
 - Événements et cocktails hispano-français de la Chambre Officielle de Commerce espagnole en France à Paris.

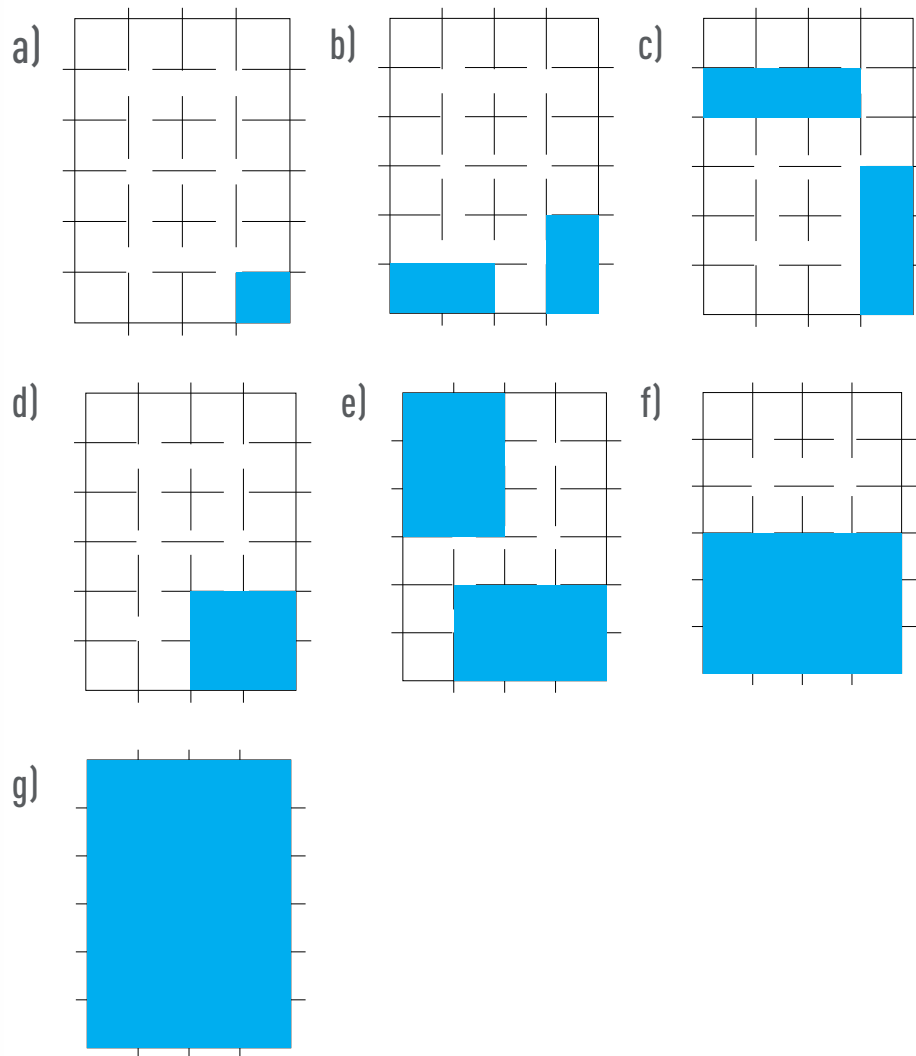
- ▶ **Hôtels et restaurants** _____ **500 exemplaires**
 - Hôtels Accor en Espagne: Pullman Madrid et Barcelone, Mercure Madrid, Novotel Barcelone.
 - Hesperia Madrid et Barcelone.
 - Melia et NH à Paris.
 - Restaurants du guide Michelin de Madrid et Barcelone.

- ▶ **Diffusion sur Internet**
 - Téléchargement gratuit de la version pdf sur la home de (www.lecourrier.es)
 - Lecture ISSUU de la version pdf sur Facebook.

- ▶ **Diffusion des articles de presse**
 - Tous les jours sur Facebook, LinkedIn et Twitter.
 - Un article nouveau chaque jour sur (www.lecourrier.es).

- ▶ **Newsletter bi-mensuelle envoyée par mail à 10 000 abonnés.**

INSERTIONS PUBLICITAIRES



a) 1 MODULE
(68x61,3mm) 370€

b) 2 MODULES
Vertical (68x127,3mm) ou Horizontal (140,5x61,3mm) 620€

c) 3 MODULES
Vertical (193x68mm) ou Horizontal (61,3x212,75mm) 900€

d) 4 MODULES
140,5x127,3 mm 1.090€

e) 6 MODULES (1/4 de page)
140,5x193mm 3.500€

f) 12 MODULES (1/2 page)
(285x390mm) 5.400€

g) 24 MODULES (1 page entière)
(388x280,3 mm) 8.400€

SOCIALMEDIA

ÉVÉNEMENTS

PRESSE

TARIFS PUBLICITAIRES

Le Courrier d'Espagne®

GROUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

INSERTIONS PUBLICITAIRES

a) Banner 728x90px
(durée minimum 1 mois)

1000€ / mois

b) Banner situé sur la colonne de droite du site web
(durée minimum 1 mois)

150€ / semaine

c) Banner situé sur la zone inférieure du site web
(durée minimum 1 mois)

50€ / semaine

presse

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

social media

CANAL 2 - PRÉSENCE ONLINE

WOMM's[®]

L'After Work !

SOCIALMEDIA

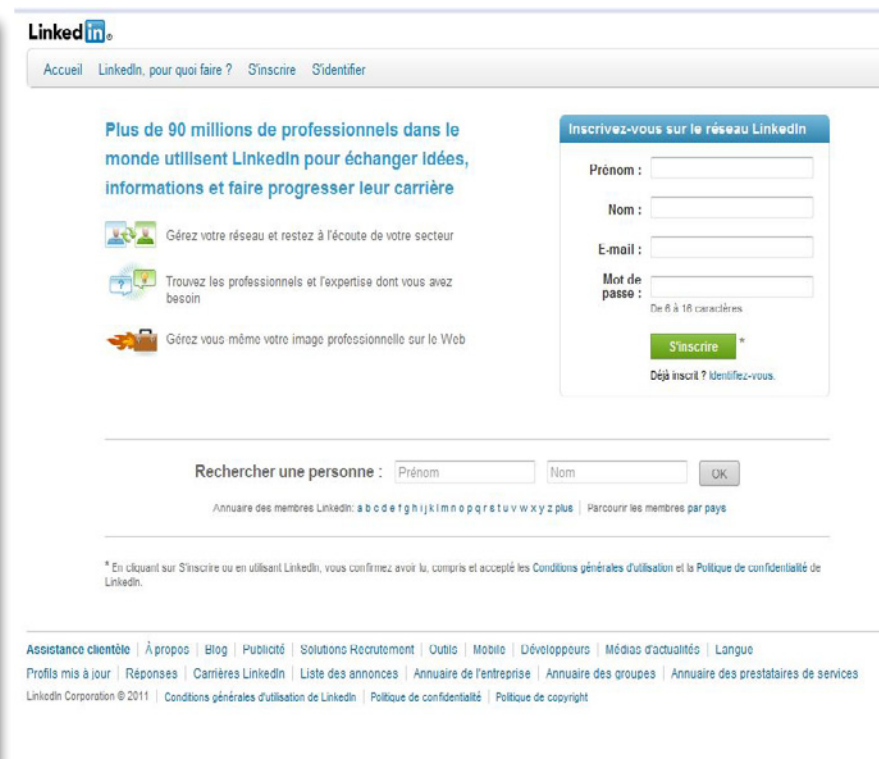
ÉVÉNEMENTS

PRESSE

REDES SOCIALES

FACEBOOK ET LINKEDIN

social media



SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

WOMMs

WOMMs®
L'After Work !

CRÉATION DE WOMMs

WOMMs: Réseau social d'affaires pour cadres supérieurs et entrepreneurs évoluant dans un contexte international et dont l'objectif principal est de rencontrer des professionnels et de se faire des contacts. Avec ce nouveau réseau social s'ouvre un développement exponentiel basé sur le Social Media et les actifs intangibles d'une entreprise et des personnes.

WOMMs
CONOZCA A SUS CONTACTOS

Acceder

Nombre de usuario o Email

Contraseña

Recuérdame

[¿Has perdido tu contraseña?](#)

¿Eres usuario de Afterwork.es?

Si estabas registrado en L'AfterWork!, para acceder a WOMMs sólo necesitas tu mail de registro L'AfterWork! y hacer click en "Has perdido tu Contraseña" y seguir las instrucciones que te serán enviadas por mail.

WOMMs es la red social de L'AfterWork. Desde hace 4 años, esta organización reúne cada mes a más de 300 ejecutivos españoles y extranjeros para interconectarse. L'AfterWork permite a sus miembros de reunirse una vez al mes en sitios emblemáticos de Madrid, Barcelona y París en un ambiente informal y en un momento accesible en sus agendas entre semana.

Solo se tiene acceso por una invitación de un miembro de L'AfterWork, pregunta a tus contactos!

LA TRIBUNE | OTELE MATIN 2 | ejecutivos.es | EL PAÍS | elEconomista

WOMMs
CONOZCA A SUS CONTACTOS

Próximos Afterworks | Galería | Miembros | Actualidad WOMMs | Clasificados

Saludos, Jessica

Comunicados » Galeries Lafayette, nuevo partner de WOMMs L'AfterWork Madrid

A partir del próximo AfterWork que tendrá lugar en marzo, la famosa tienda de lujo parisina Galeries Lafayette ha decidido utilizar la plataforma de WOMMs L'AfterWork para comunicar hacia los ejecutivos españoles.

Invitar a WOMMs

INVITE A WOMMs A SUS CONTACTOS EJECUTIVOS

Invite a sus contactos

Directorio de eventos WOMMs

Próximos Afterworks (1) Afterworks a los que asistiré (1)

Click para cancelar asistencia

L'AfterWork! de mayo...

Networking con gente real y con toque francés

Lugar del evento: Madrid
Fecha y hora: 17/05/2011 de 19:30 a 23:00

Patrocinadores Premium

CIC Iberbanco

L'OCCITANE EN PROVENCE

Le Courier d'Espagne

Actualizaciones

No tienes notificaciones

Últimos usuarios de WOMMs

marga tejedor
abertis
Gerente de marketing

Leyre Lizán
Marie Brizard - Grupo B...
Product Manager

François BLIN
DELOITTE
SOCIO

social media

SOCIALMEDIA

ÉVÉNEMENTS

PRESSE

NEWSLETTER + WEB

WOMM's®
L'After Work !

social media

NEWSLETTER ET WEBSITE

Le Courrier d'Espagne dispose, en plus de son journal distribué en format papier, d'une forte présence sur internet, grâce à la version digitale du journal et à sa newsletter envoyée par email deux fois par mois à 10 000 personnes.

Le Courrier d'Espagne

La Newsletter du Courrier Le Journal espagnol en français Febrero 2011

Avec la collaboration de:

- CIC Iberbanco
- ATOUT FRANCE
- ATLANTIS seguros
- EDUCA-SYSTEM Tu profesor en casa
- Le Affineur fromage
- La Boucherie Retrouvez les Saveurs de votre Enfance

Carrefour tente de faire concurrence à Ikea en Espagne

Après le Corte Ingles en fin d'année dernière, c'est maintenant la multinationale française qui se lance à l'assaut du marché du mobilier à bas prix et installation facile. La filiale espagnole est à l'origine de cette nouvelle initiative et a entrepris le design des produits de mobilier que Carrefour Espagne lance.

Prisa va réduire ses effectifs de 18%

Stores et toiles Architecture textile et confection industrielle TECTUM

Le Courrier d'Espagne®
LE JOURNAL FRANÇAIS D'ESPAGNE

Lundi 07.03.2011

Actualités: Affaires, Entrepreneurs, Communauté, Art de vivre, Culture, Archives, Publicité

Le Qatar investit en Espagne

04/3/11 - A l'occasion de la visite du Président du gouvernement espagnol dans les « petits » pays pétroliers du Moyen Orient, le Qatar promet d'investir 3 milliards d'euros dans les entreprises et le secteur financier espagnols. Le Premier Ministre qatari a annoncé fin février, lors d'une conférence de presse avec Zapatero, l'investissement de 300 millions d'euros dans des [...]

Alliance de Sol Meliá et de l'hôtellerie chinoise

20/2/11 - Sol Meliá et Jin Jiang International Hotel Company, le deuxième groupe d'agence de voyage de Chine ont signé vendredi dernier un accord d'alliance stratégique. Il s'agit d'une alliance en matière de marketing, de ventes, d'opérations et de développement qui devrait permettre aux deux chaînes de développer leur marque de manière réciproque sur les marchés qui [...]

Perspectives 2011: le secteur hôtelier espagnol reste prudent

18/2/11 - D'après les premières études de l'année auprès des entrepreneurs hôteliers ibériques, le nombre de nuitées peut augmenter (plus de quatre points par rapport à la période de 2010) mais la durée moyenne du séjour reste la donnée la plus inquiétante puisqu'elle risque de baisser. Ceci combiné à l'ajustement des prix qui se poursuit, la rentabilité sera [...]

Air Nostrum élue ligne régionale de l'année aux Etats-Unis

14/2/11 - Le 9 février dernier, la compagnie régionale du groupe d'Iberia, Air Nostrum, a été primée ligne aérienne régionale de l'année par l'Association of Air Transport World (ATW), leader de l'industrie de l'aviation mondiale.

Le Courrier d'Espagne

NEWSLETTER

JOBS

Inscrivez-vous à la newsletter hebdomadaire

Je m'inscris

Exemple de newsletter

RECHERCHE

Télécharger Le Courrier d'Espagne de Février

Le Courrier d'Espagne

La chute des prix de l'immobilier

Abonnez-vous au Courrier d'Espagne

SUIVEZ-NOUS

Le Courrier d'Espagne va tenir sa application

SOCIALMEDIA

ÉVÉNEMENTS

PRESSE

événements

CANAL 3 - ÉVÉNEMENTS

L'After Work![®]

Bussiness & Leisure

SOCIALMEDIA

ÉVÉNEMENTS

PRESSE

L'AFTERWORK

L'After Work![®]
Business & Leisure

UN ÉVÉNEMENT UNIQUE:

L'AfterWork!: créé en 2007, c'est un événement mensuel qui réunit entrepreneurs et cadres supérieurs franco-espagnols avec pour objectif de faire du networking.



événements

CONTACTS PRIVILÉGIÉS

Depuis la création de l'AfterWork en 2007, plus de 3000 cadres supérieurs s'y sont inscrits et ont participé aux événements organisés dans les villes de Madrid, Paris ou encore Barcelone dans des endroits prestigieux tels que la Tour Eiffel à Paris, la Résidence de France à Madrid, le Palacio Fortuny à Madrid, l'Hôtel ME à Madrid, les hôtels Majestic et Pullman à Barcelone, etc...

Les participants de L'AfterWork peuvent aussi entrer en contact sur le réseau social online (WWW.WOMMS.COM)



SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

NOS CLIENTS

WOMMs®
L'After Work!

L'After Work!®
Business & Leisure

Le Courrier d'Espagne®
GROUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Nos clients



PEUGEOT



SOCIALMEDIA

ÉVÉNEMENTS

PRESSE

NOS CLIENTS

WOMMs®

L'After Work!

L'After Work!®
Business & Leisure

Le Courrier d'Espagne®

GRUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



e-fl@rex.com



CHATEAU DE CASTELNEAU



COINTREAU POLITAN



CHATEAU DES CABANNES



Nos clients

SOCIALMEDIA

EVÉNEMENTS

PRESSE

NOS CLIENTS

WOMMs®

L'After Work !

L'After Work !
Business & Leisure

Le Courrier d'Espagne®

GROUPE LEADER DE COMMUNICATION HISPANO-FRANÇAIS

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Nos clients



SOCIAL MEDIA

EVÉNEMENTS

PRESE

media kit

POUR PLUS D'INFORMATIONS

- ▶ www.lecourrier.es
- ▶ www.womms.com

